

Pequeñas y Medianas Industrias... Grandes oportunidades

En Argentina el sector PyME moviliza gran parte de la economía, y su contribución al PBI es del 71%. Ellas emplean al 81% de la mano de obra y con la salida de la crisis del 2002 se afianzan y sus perspectivas mejoran continuamente.

Al mismo tiempo la actividad industrial ha quedado “muy bien parada” frente al nuevo escenario, situándola en el comienzo de un horizonte que presenta muy buenas chances de crecer. Estas industrias son en su mayoría estructuras que revisten características de pequeñas y medianas empresas que deben ser analizadas y desarrolladas para consolidar el crecimiento de este sector de la economía.

Las PyME´s industriales se encuentran signadas por ciertos rasgos administrativos que esgrimen en su conjunto “un fenómeno organizacional” diferente al resto de las empresas por su naturaleza, funcionamiento, estilos, códigos e historias.

Después de un estudio realizado durante este año y por medio de cuestiones emergentes de investigaciones de años anteriores, intentaremos por medio de la presente caracterizar la Industria PyME para luego analizar sus posibilidades y problemas que se plantean a la hora de crecer .

En la actualidad existen ciertos patrones repetidos que se observan con frecuencia en las pequeñas y medianas industrias, que hacen de ellas organizaciones con ventajas sobre otras industrias de mayor envergadura.

La rapidez con la que una empresa chica responde a cambios situacionales es un hecho envidiable por cualquier organización. Su agilidad y su altísimo grado de adaptabilidad a problemas coyunturales, reversión de tendencias, etc. gracias a su estructura y al modo en que se transmiten pautas y lineamientos, es una verdadera ventaja sobre empresas lentas y burocráticas, como habitualmente son las grandes manufactureras.

Al mismo tiempo la profesionalización de su área productiva es un punto muy fuerte que tienen, y esto se plasma en una constante búsqueda de mayor eficiencia. Los líderes de estas organizaciones invierten poco tiempo en asuntos que se alejan de su core bussines: “la producción”. Los esfuerzos de gran parte de estas empresas se centran en reducir costos y lograr niveles de productividad más altos. De esta manera se logran procesos de avanzada y la calidad de sus productos es competitiva y es reconocida por propios y ajenos.

Por más que, como gran parte de las PyME´s, no cuenten con Departamentos de Recursos Humanos; los empleados de estas industrias tienen un alto grado de lealtad para con la empresa. A este atributo en la gestión de personas le podemos sumar la facilidad con la que se transmite la información internamente debido al tipo de estructura que presentan. Y de esta misma manera se vislumbran en ellas la visión y prioridades estratégicas del número 1 de la organización reflejadas en

su personal.

Todas estas ventajas que poseen las empresas de este tipo sobre las industrias tradicionales se potencian cuando estudiamos analíticamente sus posibilidades actuales de crecimiento. La recuperación de la demanda del mercado doméstico y la subida del tipo de cambio configuran un escenario donde la exportación y la sustitución de importaciones son oportunidades que suenan cada vez más fuerte.

Negocios que en épocas anteriores eran abordados por capitales externos son atractivos para el empresariado local, e investigaciones exploratorias para conocer probables destinos en mercados inimaginables son algunas de las posibilidades que se presentan a directivos y ejecutivos.

Paralelamente con estos hechos se alcanza a ver un alto nivel de conformidad con los productos argentinos en cuanto a su calidad y diseño, que permitiría acceder a diversos mercados e inclusive a aquellos que tienen fama de exigentes. En algunos casos simplemente debería adaptarse el diseño de productos a los hábitos de consumo y características del país anfitrión.

El costo de mano de obra es bajo comparado con el vigente en tiempos de convertibilidad, y las cualidades de Argentina hacen que no existan inconvenientes en la provisión de materias primas.

El contexto es favorable, y las oportunidades que se presentan están latentes para que se desarrollen las Industrias PyME´s en lo que llamamos el “momento clave para crecer”. Si en tiempos de condiciones favorables se logran establecer ventajas concretas y se planifica mirando el futuro, se podrá mantener en el largo plazo el rumbo de crecimiento sustentable más allá de las condiciones locales que rijan en cada momento.

www.jfyasociados.com.ar